

# 2023-2029年中国互联网+ 宠物食品行业发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国互联网+宠物食品行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/377391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网+宠物食品行业发展趋势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：互联网+宠物食品行业综述及数据来源说明

1.1 宠物食品行业界定

1.1.1 宠物食品的界定

1.1.2 宠物食品相似/相关概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中宠物食品行业归属

1.2 互联网+宠物食品内涵分析

1.3 互联网+宠物食品专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国互联网+宠物食品行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+宠物食品行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+宠物食品行业监管体系及机构介绍

（1）中国互联网+宠物食品行业主管部门

（2）中国互联网+宠物食品行业自律组织

2.1.2 中国互联网+宠物食品行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国互联网+宠物食品标准体系建设

（2）中国互联网+宠物食品现行标准汇总

（3）中国互联网+宠物食品即将实施标准

（4）中国互联网+宠物食品重点标准解读

2.1.3 国家层面互联网+宠物食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- (1) 国家层面互联网+宠物食品行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面互联网+宠物食品行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市互联网+宠物食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - (1) 31省市互联网+宠物食品行业政策规划汇总
  - (2) 31省市互联网+宠物食品行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对互联网+宠物食品行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结
- 2.2 中国互联网+宠物食品行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 中国互联网+宠物食品行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国互联网+宠物食品行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国互联网+宠物食品行业社会环境分析
  - 2.3.2 社会环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结
- 2.4 中国互联网+宠物食品行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 中国互联网+宠物食品行业营销/服务流程图解
  - 2.4.2 中国互联网+宠物食品行业关键技术分析
  - 2.4.3 新一代信息技术在互联网+宠物食品领域的融合应用
    - (1) 下一代互联网
    - (2) 5G+
    - (3) 物联网
    - (4) 云计算
    - (5) 人工智能
    - (6) 边缘计算
  - 2.4.4 中国互联网+宠物食品行业科研投入及创新成果
  - 2.4.5 技术环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结

### 第3章：中国宠物食品行业发展状况及互联网+发展必然性分析

- 3.1 中国宠物食品行业发展历程
- 3.2 中国宠物食品行业市场特征
- 3.3 中国宠物食品行业发展现状
- 3.4 中国宠物食品行业竞争状况

- 3.5 中国宠物食品行业经营效益分析
- 3.6 中国宠物食品行业市场规模体量
- 3.7 中国宠物食品行业市场前景预测
- 3.8 中国宠物食品行业市场痛点解析
- 3.9 互联网+助力宠物食品行业痛点解决

#### 第4章：“互联网+”对宠物食品行业商业模式的冲击与变革分析

- 4.1 商业模式的核心逻辑
- 4.2 商业模式的运行机制
- 4.3 商业模式的重要性分析
  - 4.3.1 对商业模式不清晰的初创企业而言
  - 4.3.2 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言
  - 4.3.3 对面临转型升级困境的企业而言
- 4.4 商业模式画布的构成要素及相互关系
  - 4.4.1 商业模式画布的构成要素
  - 4.4.2 商业模式核心要素的关联
- 4.5 宠物食品行业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析
  - 4.5.1 宠物食品行业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值
    - (1) 商业模式要素&rarr;价值主张VP
    - (2) 宠物食品行业价值主张VP
    - (3) 互联网+宠物食品行业价值主张VP
  - 4.5.2 宠物食品行业客户细分CS：目标用户群体是谁？
    - (1) 商业模式要素&rarr;客户细分CS
    - (2) 宠物食品行业客户细分CS
    - (3) 互联网+宠物食品行业客户细分CS
  - 4.5.3 宠物食品行业核心资源KR：拥有什么核心资源？
    - (1) 商业模式要素&rarr;核心资源KR
    - (2) 宠物食品行业核心资源KR
    - (3) 互联网+宠物食品行业核心资源KR
  - 4.5.4 宠物食品行业关键业务KA：关键业务
    - (1) 商业模式要素&rarr;关键业务KA
    - (2) 宠物食品行业关键业务KA

(3) 互联网+宠物食品行业关键业务KA

4.5.5 宠物食品行业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户

(1) 商业模式要素&rarr;渠道通路CH

(2) 宠物食品行业渠道通路CH

(3) 互联网+宠物食品行业渠道通路CH

4.5.6 宠物食品行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值

(1) 商业模式要素&rarr;客户关系CR

(2) 宠物食品行业客户关系CR

(3) 互联网+宠物食品行业客户关系CR

4.5.7 宠物食品行业合作伙伴KP：上下游配套产业

(1) 商业模式要素&rarr;合作伙伴KP

(2) 宠物食品行业合作伙伴KP

(3) 互联网+宠物食品行业合作伙伴KP

4.5.8 宠物食品行业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入

(1) 商业模式要素&rarr;成本结构

(2) 宠物食品成本结构分析

(3) 互联网+宠物食品成本/投入结构分析

4.5.9 宠物食品行业收入来源R\$：收入来源

(1) 商业模式要素&rarr;收入来源

(2) 宠物食品行业收入来源

(3) 互联网+宠物食品行业收入来源

4.6 &ldquo;互联网+&rdquo;对宠物食品产业链结构及生态图谱的重塑

4.6.1 &ldquo;互联网+&rdquo;对宠物食品产业链结构的重塑

(1) 宠物食品行业产业链结构梳理

(2) 互联网+宠物食品产业链结构梳理

4.6.2 &ldquo;互联网+&rdquo;对宠物食品产业全景生态图谱的重塑

(1) 宠物食品产业全景生态图谱梳理

(2) 互联网+宠物食品产业全景生态图谱梳理

4.6.3 &ldquo;互联网+&rdquo;对宠物食品价值链的重塑

(1) 宠物食品行业价值链梳理

(2) 互联网+宠物食品行业价值链梳理

4.7 互联网+宠物食品行业发展机遇与挑战总结

## 第5章：中国互联网+宠物食品融合发展现状及面临困境分析

### 5.1 中国互联网+宠物食品融合发展历程

### 5.2 中国互联网+宠物食品市场渗透情况

### 5.3 中国互联网+宠物食品市场参与主体类型

### 5.4 中国互联网+宠物食品市场竞争格局

### 5.5 中国互联网+宠物食品市场规模体量

### 5.6 中国互联网+宠物食品领域投融资现状

#### 5.6.1 中国互联网+宠物食品投融资事件汇总

#### 5.6.2 中国互联网+宠物食品投融资动因分析

#### 5.6.3 中国互联网+宠物食品投融资特性分析

#### 5.6.4 中国互联网+宠物食品投融资趋势预测

### 5.7 中国互联网+宠物食品领域兼并重组状况

#### 5.7.1 中国互联网+宠物食品兼并重组事件汇总

#### 5.7.2 中国互联网+宠物食品兼并重组动因分析

#### 5.7.3 中国互联网+宠物食品兼并重组特性分析

#### 5.7.4 中国互联网+宠物食品兼并重组趋势预测

### 5.8 中国互联网+宠物食品发展面临的困境分析

## 第6章：互联网+宠物食品主流商业生态发展解析

### 6.1 中国宠物食品行业传统商业模式

### 6.2 中国互联网+宠物食品商业模式探索现状

### 6.3 中国互联网+宠物食品销售渠道发展模式分析

#### 6.3.1 中国电子商务模式发展概述

#### 6.3.2 中国宠物食品线下渠道&mdash;&mdash;传统专业销售渠道发展分析

#### 6.3.3 中国宠物食品线下渠道&mdash;&mdash;传统商超销售渠道发展分析

#### 6.3.4 中国宠物食品线上渠道&mdash;&mdash;B2C模式发展分析

#### 6.3.5 中国宠物食品线上渠道&mdash;&mdash;C2C模式发展分析

### 6.4 中国宠物食品跨境电商发展分析

### 6.5 中国宠物食品直播电商发展分析

### 6.6 中国宠物食品社交电商发展分析（知识科普+互动+商品推荐）

### 6.7 互联网+宠物食品新兴商业模式/商业形态探索

## 6.8 互联网+宠物食品商业模式创新发展策略建议

### 第7章：中国宠物食品企业的互联网+布局案例分析

#### 7.1 中国宠物食品企业的互联网+布局汇总与对比

#### 7.2 中国宠物食品企业的互联网+布局案例（可定制）

##### 7.2.1 烟台中宠食品股份有限公司

###### （1）企业发展历程及基本信息

###### 1) 企业发展历程

###### 2) 企业基本信息

###### 3) 企业股权结构

###### （2）企业业务架构及经营情况

###### 1) 企业整体业务架构

###### 2) 企业整体经营情况

###### （3）企业宠物食品业务发展及互联网+布局状况

###### 1) 企业宠物食品业务布局

###### 2) 企业“互联网+”布局状况

###### （4）企业互联网+宠物食品商业模式解读

###### （5）企业互联网+宠物食品商业形态分析

###### （6）企业互联网+宠物食品商业模式评价

##### 7.2.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司

###### （1）企业发展历程及基本信息

###### 1) 企业发展历程

###### 2) 企业基本信息

###### 3) 企业股权结构

###### （2）企业业务架构及经营情况

###### 1) 企业整体业务架构

###### 2) 企业整体经营情况

###### （3）企业宠物食品业务发展及互联网+布局状况

###### 1) 企业宠物食品业务布局

###### 2) 企业“互联网+”布局状况

###### （4）企业互联网+宠物食品商业模式解读

###### （5）企业互联网+宠物食品商业形态分析

(6) 企业互联网+宠物食品商业模式评价

### 7.2.3 江西华亨宠物食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业宠物食品业务发展及互联网+布局状况

1) 企业宠物食品业务布局

2) 企业“互联网+”布局状况

(4) 企业互联网+宠物食品商业模式解读

(5) 企业互联网+宠物食品商业形态分析

(6) 企业互联网+宠物食品商业模式评价

### 7.2.4 江苏吉家宠物用品有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业宠物食品业务发展及互联网+布局状况

1) 企业宠物食品业务布局

2) 企业“互联网+”布局状况

(4) 企业互联网+宠物食品商业模式解读

(5) 企业互联网+宠物食品商业形态分析

(6) 企业互联网+宠物食品商业模式评价

### 7.2.5 乖宝宠物食品集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业宠物食品业务发展及互联网+布局状况
- 1) 企业宠物食品业务布局
- 2) 企业“互联网+”布局状况
  - (4) 企业互联网+宠物食品商业模式解读
  - (5) 企业互联网+宠物食品商业形态分析
  - (6) 企业互联网+宠物食品商业模式评价

## 第8章：中国非宠物食品企业的互联网+食品宠物布局案例分析

- 8.1 中国非宠物食品企业的互联网+食品宠物布局汇总与对比
- 8.2 中国非宠物食品企业的互联网+食品宠物布局案例（可定制）
  - 8.2.1 上海索洛信息技术有限公司（魔力猫盒：猫咪订阅式宠物电商）
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
      - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
      - (3) 企业互联网+宠物食品业务布局类型
      - (4) 企业互联网+宠物食品商业模式解读
      - (5) 企业互联网+宠物食品商业形态分析
      - (6) 企业互联网+宠物食品商业模式评价
  - 8.2.2 重庆易宠科技有限公司（e宠商城⇨宠物电商平台）
    - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构

## (2) 企业业务架构及经营情况

### 1) 企业整体业务架构

### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业互联网+宠物食品业务布局类型

### (4) 企业互联网+宠物食品商业模式解读

### (5) 企业互联网+宠物食品商业形态分析

### (6) 企业互联网+宠物食品商业模式评价

## 8.2.3 上海佩奇网络科技有限公司 ( App : 小佩宠物 ( PETKIT ) &rarr; 知识科普+互动+商品推荐 )

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

#### 3) 企业股权结构

### (2) 企业业务架构及经营情况

#### 1) 企业整体业务架构

#### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业互联网+宠物食品业务布局类型

### (4) 企业互联网+宠物食品商业模式解读

### (5) 企业互联网+宠物食品商业形态分析

### (6) 企业互联网+宠物食品商业模式评价

## 8.2.4 杭州宠胖胖科技有限公司 ( 宠胖胖APP : 宠物社区+宠物电商 )

### (1) 企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

#### 3) 企业股权结构

### (2) 企业业务架构及经营情况

#### 1) 企业整体业务架构

#### 2) 企业整体经营情况

### (3) 企业互联网+宠物食品业务布局类型

### (4) 企业互联网+宠物食品商业模式解读

### (5) 企业互联网+宠物食品商业形态分析

### (6) 企业互联网+宠物食品商业模式评价

## 8.2.5 光橙（上海）信息科技有限公司（App：波奇宠物&rarr;宠物电商平台+宠物社区）

### （1）企业发展历程及基本信息

#### 1) 企业发展历程

#### 2) 企业基本信息

#### 3) 企业股权结构

### （2）企业业务架构及经营情况

#### 1) 企业整体业务架构

#### 2) 企业整体经营情况

### （3）企业互联网+宠物食品业务布局类型

### （4）企业互联网+宠物食品商业模式解读

### （5）企业互联网+宠物食品商业形态分析

### （6）企业互联网+宠物食品商业模式评价

## 第9章：中国互联网+宠物食品市场前景预测及发展趋势预判

### 9.1 中国互联网+宠物食品SWOT分析

### 9.2 中国互联网+宠物食品发展潜力评估

### 9.3 中国互联网+宠物食品发展前景预测

### 9.4 中国互联网+宠物食品发展趋势预判

## 第10章：中国互联网+宠物食品投资战略规划策略及建议

### 10.1 中国互联网+宠物食品进入与退出壁垒

#### 10.1.1 互联网+宠物食品进入壁垒分析

#### 10.1.2 互联网+宠物食品退出壁垒分析

### 10.2 中国互联网+宠物食品投资风险预警

### 10.3 中国互联网+宠物食品投资价值评估

### 10.4 中国互联网+宠物食品投资机会分析

#### 10.4.1 互联网+宠物食品产业链薄弱环节投资机会

#### 10.4.2 互联网+宠物食品细分领域投资机会

#### 10.4.3 互联网+宠物食品区域市场投资机会

#### 10.4.4 互联网+宠物食品产业空白点投资机会

### 10.5 中国互联网+宠物食品投资策略与建议

### 10.6 中国互联网+宠物食品可持续发展建议

## 图表目录

图表1：宠物食品的界定

图表2：宠物食品相似/相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中宠物食品行业归属

图表4：互联网+宠物食品的分类

图表5：互联网+宠物食品专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国互联网+宠物食品行业监管体系

图表10：中国互联网+宠物食品行业主管部门

图表11：中国互联网+宠物食品行业自律组织

图表12：中国互联网+宠物食品标准体系建设

图表13：中国互联网+宠物食品现行标准汇总

图表14：中国互联网+宠物食品即将实施标准

图表15：中国互联网+宠物食品重点标准解读

图表16：截至2022年中国互联网+宠物食品行业发展政策汇总

图表17：截至2022年中国互联网+宠物食品行业发展规划汇总

图表18：31省市互联网+宠物食品行业政策规划汇总

图表19：31省市互联网+宠物食品行业发展目标解读

图表20：国家“十四五”规划对互联网+宠物食品行业的影响分析

图表21：政策环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结

图表22：中国宏观经济发展现状

图表23：中国宏观经济发展展望

图表24：中国互联网+宠物食品行业发展与宏观经济相关性分析

图表25：中国互联网+宠物食品行业社会环境分析

图表26：社会环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结

图表27：中国互联网+宠物食品行业营销/服务流程图解

图表28：中国互联网+宠物食品行业关键技术分析

图表29：中国互联网+宠物食品新兴技术融合应用

图表30：中国互联网+宠物食品行业科研投入状况

图表31：中国互联网+宠物食品行业科研创新成果（论文、专利、科研成果转化等）

图表32：技术环境对互联网+宠物食品行业发展的影响总结

图表33：中国宠物食品行业发展历程

图表34：中国宠物食品行业市场特征

图表35：中国宠物食品行业发展现状

图表36：中国宠物食品行业竞争状况

图表37：中国宠物食品行业经营效益分析

图表38：中国宠物食品行业市场规模体量

图表39：中国宠物食品行业市场前景预测

图表40：中国宠物食品行业市场痛点解析

图表41：商业模式的核心逻辑

图表42：商业模式画布的构成要素

图表43：价值主张VP：为用户和客户提供什么产品和服务以及价值

图表44：宠物食品行业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值

图表45：互联网+宠物食品行业价值主张VP：提供什么产品/服务及价值

图表46：客户细分CS：目标用户群体是谁？

图表47：宠物食品行业客户细分CS：目标用户群体是谁？

图表48：互联网+宠物食品行业客户细分CS：目标用户群体是谁？

图表49：核心资源KR：拥有什么核心资源？

图表50：宠物食品行业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源

图表51：互联网+宠物食品行业核心资源KR：实体资产/知识资产/金融资产/人力资源

图表52：关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络

图表53：宠物食品行业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络

图表54：互联网+宠物食品行业关键业务KA：制造产品/解决问题/平台/网络

图表55：渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户

图表56：宠物食品行业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户

图表57：互联网+宠物食品行业渠道通路CH：通过什么方式和途径触达用户

图表58：客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务

图表59：宠物食品行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务

图表60：互联网+宠物食品行业客户关系CR：通过什么方式/机制提供产品/服务

图表61：合作伙伴KP：上下游配套产业

图表62：宠物食品行业合作伙伴KP：上下游配套产业

图表63：互联网+宠物食品行业合作伙伴KP：上下游配套产业

图表64：成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入

图表65：宠物食品行业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入

图表66：宠物食品成本/投入构成

图表67：宠物食品行业成本构成示意图

图表68：互联网+宠物食品成本/投入结构分析

图表69：收入来源R\$

图表70：宠物食品行业收入来源

图表71：宠物食品产业链结构梳理

图表72：互联网+宠物食品产业链结构梳理

图表73：宠物食品产业全景生态图谱

图表74：互联网+宠物食品产业全景生态图谱梳理

图表75：宠物食品行业价值链梳理

图表76：互联网+宠物食品行业价值链梳理

图表77：互联网+宠物食品行业发展机遇与挑战总结

图表78：中国互联网+宠物食品融合发展历程

图表79：中国互联网+宠物食品市场参与者类型

图表80：“互联网+”宠物食品行业竞争者格局

图表81：中国互联网+宠物食品投融资事件汇总

图表82：中国互联网+宠物食品投融资动因分析

图表83：中国互联网+宠物食品投融资动因分析

图表84：中国互联网+宠物食品投融资动因分析

图表85：中国互联网+宠物食品兼并重组事件汇总

图表86：中国互联网+宠物食品兼并重组动因分析

图表87：中国互联网+宠物食品兼并重组动因分析

图表88：中国互联网+宠物食品兼并重组动因分析

图表89：中国宠物食品行业传统商业模式类型

图表90：互联网+宠物食品新兴商业模式/商业形态探索

图表91：互联网+宠物食品商业模式创新发展策略建议

图表92：中国传统宠物食品企业的互联网+布局汇总与对比

图表93：烟台中宠食品股份有限公司发展历程

图表94：烟台中宠食品股份有限公司基本信息表

图表95：烟台中宠食品股份有限公司股权穿透图

图表96：烟台中宠食品股份有限公司整体业务架构

图表97：烟台中宠食品股份有限公司整体经营情况

图表98：烟台中宠食品股份有限公司宠物食品业务布局状况

图表99：烟台中宠食品股份有限公司“互联网+”布局状况

图表100：烟台中宠食品股份有限公司互联网+宠物食品商业模式解读

图表101：烟台中宠食品股份有限公司互联网+宠物食品商业形态分析

图表102：烟台中宠食品股份有限公司互联网+宠物食品商业模式评价

图表103：佩蒂动物营养科技股份有限公司发展历程

图表104：佩蒂动物营养科技股份有限公司基本信息表

图表105：佩蒂动物营养科技股份有限公司股权穿透图

图表106：佩蒂动物营养科技股份有限公司整体业务架构

图表107：佩蒂动物营养科技股份有限公司整体经营情况

图表108：佩蒂动物营养科技股份有限公司宠物食品业务布局状况

图表109：佩蒂动物营养科技股份有限公司“互联网+”布局状况

图表110：佩蒂动物营养科技股份有限公司互联网+宠物食品商业模式解读

图表111：佩蒂动物营养科技股份有限公司互联网+宠物食品商业形态分析

图表112：佩蒂动物营养科技股份有限公司互联网+宠物食品商业模式评价

图表113：江西华亨宠物食品股份有限公司发展历程

图表114：江西华亨宠物食品股份有限公司基本信息表

图表115：江西华亨宠物食品股份有限公司股权穿透图

图表116：江西华亨宠物食品股份有限公司整体业务架构

图表117：江西华亨宠物食品股份有限公司整体经营情况

图表118：江西华亨宠物食品股份有限公司宠物食品业务布局状况

图表119：江西华亨宠物食品股份有限公司“互联网+”布局状况

图表120：江西华亨宠物食品股份有限公司互联网+宠物食品商业模式解读

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/377391.html>